

De Financiële Pers

Financiële special Dagblad De Pers

29. Banksparen

Het vergelijken van aanbieders kan geen kwaad voor de portemonnee.



27. NewFysic

Afvallen kan niet anders dan verantwoord.

28. Afrika

Wie weet hoe het moet, kan er goede redementen halen.

31. Tijd voor luxe

Mooie, goede en betaalbare horloges.

14 woensdag
December 2011

UITGEGEVEN DOOR
DePers

www.depers.nl



AEX
298,56
+0,39%



EURO ST.
2262
-0,57%



DAX
5777,50
-0,34 %



OLIE
\$99,67
+1,94%



GOLD
\$1.664
-0,25%



EURO
1,30
-0,01%

Bubbel in vastgoed moet leeg

Er zijn te veel kantoren. Niemand weet hoeveel.

VASTGOED

Dat er een bubbel in de kantorenmarkt zit, is duidelijk. Maar minister van Financiën Jan Kees de Jager heeft geen zicht op de omvang ervan.

Henk Willem Smits
DEN HAAG

In de markt voor commercieel vastgoed zit een bubbel, daar is iedereen het over eens. Ook minister Jan Kees de Jager zei gisteren in overleg met de Tweede Kamer bezorgd te zijn, net als de meeste fracties in de Tweede Kamer.

Maar hoe groot die bubbel precies is, kon De Jager gisteren niet verduidelijken. SP-Kamerlid Paulus Jansen schat die minstens op 22 miljard euro, verklaarde hij onlangs tegenover deze krant. De Jager onderkent dat het een groot probleem is, maar waagt zich niet aan een schatting van de omvang. Die is 'dynamisch', en kan hoger uitvallen door de naderende recessie. Hij wil diverse

lopende onderzoeken, waarvan de resultaten in de loop van volgend jaar volgen, afwachten.

Private vastgoedbezitters en -beleggers die verlies moeten gaan nemen, wil De Jager niet helpen. 'Ze hebben geprofiteerd van de *upswing*, er zullen geen publieke middelen gebruikt worden om ze nu te helpen.' Maar het meeste kantoorvastgoed is in handen van banken en pensioenfondsen. 'Systeeminstellingen zullen wel geholpen worden wanneer nodig, omdat het anders de belastingbetaler nog meer kost', aldus De Jager.

Correct in de boeken

Toezichthouder op de financiële markten AFM en banktoezichthouder DNB houden ondertussen verscherpt in de gaten of de banken, met name op de grote drie (ABN Amro, ING en Rabobank), de waarde van het vastgoed correct in de boeken opnemen. Want in de Kamer wordt gevreesd dat de boekwaarde door



Minister Donner (links) en De Jager bij het overleg over de kantorenmarkt. PIERRE CROM

veel vastgoedbeleggers wel eens kunstmatig een stuk hoger wordt gehouden dan de marktwaarde. De minister zegde toe de zorgen hierover te benadrukken in overleggen met DNB en AFM. Ook zegde hij toe dat zal worden gekeken naar een mogelijk nieuwe bubbel die kan ontstaan binnen het commercieel vastgoed, namelijk bij winkelpanden.

De ernst van de situatie werd nog eens extra duidelijk doordat er liefst drie ministers moesten verschijnen voor dit overleg, naast De Jager ook Piet Hein Donner (Binnenlandse Zaken) en Melanie Schultz van Haegen (Infrastructuur en Milieu). De laatste is voorzitter van een regiegroep van het kabinet om het laten

leeglopen van de bubbel te begeleiden. Donner is verantwoordelijk voor het afstoten van 1 miljoen vierkante meter kantooroppervlak door het Rijk.

Niet dwingen

Daar zegt Donner weinig aan te kunnen doen. 'Ik kan het beleid kantoorruimte af te stoten door het Rijk niet stoppen omdat er nu problemen in die sector zijn.'

Schultz van Haegen is ondanks verzoeken daartoe van GroenLinks en SP niet van plan lagere overheden te dwingen maatregelen te nemen. Door 'beleidsconcurrentie' vertrouwen deze partijen niet dat de lagere overheden zelf maatregelen nemen. 'Voor regulering van bovenaf zijn regionale verschillen te groot', vindt de minister. 'Regio's zullen zelf verstandige maatregelen moeten nemen.'

WELVAART

Nederland op één na rijkste EU-land

Ondanks de recessie doet Nederland het nog goed op Europees niveau. In het afgelopen jaar stond alleen Luxemburg hoger op de welvaartsniveauelijst van Eurostat. Op de laatste plaats kwam Bulgarije, zo meldde het Centraal Bureau voor de Statistiek.

Dit jaar lag het bruto binnenlands product (bbp) per inwoner in Nederland 33 procent hoger dan het gemiddelde binnen de EU-landen. Door de crisis daalde het bbp van Griekenland, Spanje en Italië relatief het meest. Italië, net als Frankrijk en Groot-Brittannië, blijft wel nog boven het welvaartsgemiddelde in de EU. Spanje en Griekenland zitten daar onder.

STATEMENT VAN DE DAG

“Jullie zitten op de Titanic, maar wij zitten op een reddingsboot.”

NIGEL FARAGE
BRITSE
EUROPARLEMENTARIËR



EU-VERDRAG

Barroso: 'Brits veto was ongelukkig'

De beslissing van Groot-Brittannië om zich niet aan te sluiten bij een nieuw EU-verdrag waarin wordt gepleit voor strengere begrotingsregels in een poging de financiële crisis te bezwieren is 'ongelukkig'. Dat heeft de voorzitter van de Europese Commissie, José Manuel Barroso, gisteren gezegd.

Barroso heeft naar eigen zeggen hard gewerkt om een akkoord te bereiken waaraan alle 27 lidstaten van de Europese Unie hun steun zouden verlenen. Het verzoek van de Britten om een uitzondering in het nieuwe verdrag op te nemen voor financiële instellingen in Londen, maakte een overeenkomst echter 'onmogelijk'.

ALLEEN VANDAAG!

VAN €22.50
€10.00 P/M*

GRATIS!

HP LAPTOP
+ NOKIA C1-02

- ✓ 320GB opslagcapaciteit & webcam!
- ✓ Inclusief 200 belminuten p/mnd!
- ✓ + Internet op je gsm (€40 nu €5 p/m)*

TELE2 1cm Tele2 Voordeeltarief 200 2jr
*voering geldt de 1e 9 mnd

SAMSUNG GALAXY S PLUS!

- ✓ 1.4Ghz toestel & Android 2.3!
- ✓ Inclusief 200 belminuten p/mnd!
- ✓ + internet (€40 nu €5 p/mnd)*

VAN €22.50
€10.00 P/M*

GRATIS!

TELE2 1cm Tele2 Voordeeltarief 200 2jr
*voering geldt de 1e 9 mnd

GSM SALE.nl
GOEDKOOP - SNEEL - BETROUWBAAR

DAGKNALLERS!
IEDERE DAG EEN SUPERSCHERPE AANBIEDING!

Geld spaart

Spaar bij een bank
die de wereld spaart.



ASN Ideaalsparen:
**2,7%* rente,
366 dagen
kijkplezier
cadeau!**

Sparen bij de ASN Bank is goed voor mens, dier en klimaat. En voor uzelf. Want ASN Ideaalsparen geeft u 2,7%* rente zonder beperkende voorwaarden. En u krijgt nu de schitterend uitgevoerde National Geographic Scheurkalender 2012 cadeau! Heeft u al een rekening ASN Ideaalsparen? Stort dan vóór 1 januari a.s. € 500,- bij en ook u krijgt de scheurkalender thuis gestuurd.

Meer weten? Kijk op www.asnbank.nl of bel gratis 0800-0380 (ma/vr).

ASN BANK
VOOR DE WERELD VAN MORGEN

* Variabele rente per 5 december 2011. Wijzigingen voorbehouden. Per adres ontvangt u maximaal één scheurkalender. Deze aanbieding geldt tot 1 januari 2012 en geldt niet in combinatie met andere acties. De ASN Bank is geregistreerd bij de Autoriteit Financiële Markten (AFM) en heeft een vergunning van de Nederlandsche Bank N.V. Op tegoeden van klanten bij de ASN Bank is het wettelijke depositogarantiestelsel van toepassing.

‘Gezond snel gewicht verliezen kan niet’

CEO NewFysic Marianne Baars

AFVALLEN

Nederlanders groeien, en dus groeit NewFysic. De succesvolle afslankketen bepleit verantwoord afvallen.

Menno van den Bos

AMSTERDAM

‘We leven in een land waar vier op de tien inwoners te zwaar is. Waar in Obese 1,5 miljoen kijkers trekt. En de afslankmiddeltjes niet van Tel Sell zijn af te slaan. ‘Ik zal niet liegen: de maatschappelijke situatie is voor ons heel gunstig’, vertelt Marianne Baars. De piekfijn verzorgde brunette is chief executive bij afslankketen NewFysic. ‘Steeds meer mensen zijn te dik, dus deze markt is nu big business’, lacht ze. ‘We zijn natuurlijk een commercieel bedrijf, en dan is het fijn om te opereren in een groeiende markt.’ Ze beseft dat dit tegenstrijdig is met haar motivatie om mensen gezonder te maken. ‘Ik geniet als mensen resultaat boeken. Het geeft een enorme kick te zien dat mensen gelukkiger worden als ze afvallen.’

Passie

Jarenlang was ze actief in de internetbranche, als directeur en zelfstandig ondernemer. Toch leek Baars (41) voorbestemd voor de dieetwereld. ‘Ik las al jaren van alles in bladen en boeken over gewichtsverlies en diëten. Al mijn Amsterdamse vriendinnen hielden zich er mee bezig, inclusief ikzelf.’ Anderhalf jaar terug kreeg ze dan de kans om van haar passie haar werk te maken. Ze kreeg het roer aangeboden bij NewFysic, een keten van zeventien afslankklinieken. ‘Ik hoefde geen seconde na te denken en zei meteen ja. Het bedrijf was indertijd een beetje aan het kabbelen. De glans van het succesvolle begin, bij de oprichting in 2002, was er wel af. Mijn handen jeuken om dat te veranderen.’

En dus liet Baars een frisse wind waaien. Door de marketingstrategie, de inrichting van de klinieken, maar vooral in het personeelsbestand. ‘Niet dat we slechte medewerkers hadden, maar nu werken er alleen nog mensen die in de schoenen van de klant kunnen staan. Dat betekent vaak dat ze zelf gewichtsproblemen hebben gehad, en altijd dat ze een

VIER VRAGEN

1 Wat is uw grootste ergernis?
Mensen die lui zijn, maar liever keer ik het om. Ik word vooral heel blij van mensen die actief aan de slag gaan, bijvoorbeeld met hun gewicht.

2 Wat is uw grootste blunder?
Ik ben vrij onhandig. Twee dagen na aankoop van mijn MacBook Air stootte ik een glas water over het toetsenbord. Hij zat bij wijze van spreken nog half in de verpakking.

3 Wat was uw laatste grote aankoop?
De MacBook Air uit het voorbeeld hierboven. Helaas was ik hem na het water-incident direct twee weken kwijt.

4 Wat is uw plan B?
Dit gaat niet mislukken, daarvan ben ik overtuigd. Een plan B heb ik dus niet.

groot empathisch vermogen hebben.’

Haar maatregelen legden het bedrijf geen windeieren. ‘Sinds mijn komst is de omzet met een kwart gestegen. Hoeveel dat is in harde cijfers zeg ik liever niet, gelet op onze concurrenten.’ Die zijn er, en veel ook. Baars: ‘De markt wordt overspoeld door producten en diensten om gewicht te verliezen, van dieetboekjes tot afvalpillen. Het is inherent aan de grootte van het probleem.’ Ook de komende jaren zal het aantal obese mensen stijgen. ‘De prognoses van deskundigen zijn pessimistisch.’

NewFysic heeft de tijd dus mee. Tegelijkertijd merk je dat mensen graag bewuster willen leven. De wereld om hen heen werkt echter niet mee. In de supermarkten ligt helaas veel ongezonde troep, daar veran-



‘Onze lichaamsbeweging is een fractie van wat het ooit was.’
FRANK GROELIKEN

ren initiatieven als het Ikkijs bewustlogo weinig aan. Nog problematischer is dat mensen steeds minder tijd en ruimte hebben om te bewegen. Onze lichaamsbeweging is een fractie van wat het ooit was.’ Wordt NewFysic, kortom, overspoeld door ongezond uitdijende dikkerds? Baars: ‘Nou, er komen ook slanke, ijdele meisjes langs van wie je denkt: ‘euh, welk overgewicht precies?’ Maar er is een groeiende groep mensen met morbide obesitas.’

Uniek concept

Het concept van NewFysic (uniek op deze schaal) kenmerkt zich door een combinatie van persoonlijke coaching en het innemen van eiwit-supplementen. ‘Dat laatste dient om je spiermassa op peil te houden’, zegt

Baars. ‘Verder wordt er een dieet voor je opgesteld, gebaseerd op de mate waarin je dagelijks beweegt.’ Om alles in goede banen te leiden gaat de klant wekelijks langs voor een peptalk bij zijn of haar coach. ‘Die weegt je op een schaal die ook aangeeft op welke plaatsen je gewicht hebt verloren.’

Want dat is Baars’ diepste motivatie: het NewFysic-concept leidend maken in de afslankwereld. Ze bepleit sceptis over afvalmethodes die te snel resultaat geven. Vaak gaat dit ten koste van de spiermassa in plaats van het vet. ‘Zo kwam een oud-klant eens in de vestiging waar hij vroeger vaak kwam. ‘Sorry dat ik niet meer kom, maar ik heb iets beters ontdekt’, vertelde hij. Toen hij zich er op verzoek liet wegen, bleek hij inderdaad acht kilo kwijt, maar zes

kilo daarvan waren spieren. De man schrok zich te pletter’. Langzaam doen is dus het devies. ‘Dat voorkomt een jojo-effect.’

De vestigingen van NewFysic zitten nog vooral in de Randstad. Baars: ‘We breiden langzaam maar zeker uit volgens het olievlekprincipe. Vestigingen op een plaats waar niemand je nog kent is toch lastig. Zo is onze vestiging in Arnhem onlangs opgeheven. Mensen bleken zich daar te schamen dat ze actief probeerden af te vallen. In de provincie is dat veel minder gangbaar dan in de Randstad.’

Plannen om NewFysic over de grens te brengen zijn er nog niet. ‘Al hebben we toevallig wel een vestiging in Antwerpen. In principe is het *first things first*: eerst Nederland maar eens veroveren.’

Warren Buffett met zijn hoofd in de wolken van de ‘Big Blue’

IBM

Hoe een oude IT-reus stormachtige ontwikkelingen kan doorstaan.

Richard Waters

NEW YORK

Vijftig miljard euro omzet, jaarlijks 70.000 banen alleen al in Europa: de strategieconsultants van Roland Berger zouden in een recent onderzoek nauwelijks optimistischer kunnen zijn over *cloud computing*: softwareverhuur en dataopslag via internet, in plaats van via de aloude kantoorautomatisering en -servers. Dat maakt de recente investering van multimiljardair Warren Buffett in IBM op het

eerste gezicht des te vreemder. De 81-jarige Amerikaanse investeerder, erkend technofoob, kocht een maand geleden voor 10,7 miljard dollar aandelen IBM: het vlaggenschip van de traditionele ICT.

Ondanks alle razendsnelle veranderingen en de opkomst van de cloud lijkt zijn gok er op te wijzen dat oude reuzen als IBM nog altijd het voordeel aan hun zijde hebben. Een bestuurslid legt uit dat het precies zo’n no-nonsense bedrijf is waar Buffett zo van houdt: met klanten worden duurzame relaties onderhouden en ook de missie van het bedrijf (‘een steeds groter marktaandeel’) is meedogenloos effectief gebleken.

Niet alleen de servicegerichte aanpak bleek succesvol, ook de adviserende rol van IBM binnen het zakenleven verlamde de concurrentie. Die aanpak blijkt nog immer zeer lucratief. ‘Big Blue’, verwijzend naar het blauwe logo en de grote macht van het IT-bedrijf, mag dan net geen 100 miljard dollar omzet hebben gemaakt in 2010, de netto winstmarge steeg van 9 naar 15 procent.

Het is echter de vraag hoe lang IBM’s bewierookte hoge marges kunnen standhouden met wederom stormachtige ontwikkelingen op komst. IT-middelen worden steeds vaker gecentraliseerd in grote data-centra en output van IT-bedrijven

zien we steeds meer in goedkope en makkelijk te consumeren diensten in plaats van in kostbare informatica zoals eerder het geval was.

Niet bang

En veel IT-afdelingen staan onder druk. Ongeduldige directies willen met het allernieuwste werken en zien hun personeel nog liever gisteren dan vandaag uitgerust met hightech smartphones en tablets. In plaats van een gedegen toewijzing van hun IT’ers af te wachten profiteren ze het liefst direct van de ongekende mogelijkheden die particulieren wordt geboden.

Toch laat ‘Big Blue’ zich niet bang

Investeren in Afrika: tijd voor een inhaalslag

De opkomende middenklasse van Afrika begint geld uit te geven.

KANSEN

Grote investeerders weten vaak nog niet zo goed wat de beste manier is om binnen te komen op het Afrikaanse continent: de beurs, private equity of vastgoed?

Katrina Manson
LONDEN

Als ze Afrika al niet negeren, dan beklagen grote institutionele investeerders zich vaak over de niet-liquide kleine markten, politieke instabiliteit en vage regelgeving. Of ze maken zich zorgen dat ze, ondanks goede inkomsten, niet alles uit het continent kunnen halen wat erin zit. Maar nu de economieën van Afrika groeien en de opkomende middenklasse geld begint uit te geven, nu de bank-, verzekerings-, bouw- en retailwereld zich ontwikkelen, is het tijd voor een inhaalslag. Sommige investeerders weten echter niet wat de beste manier is om binnen te komen: via de beurs, private equity of vastgoed.

Volgens Richard Honey van Investec Asset Management, dat 40 miljard dollar heeft geïnvesteerd in Afrika, zijn de 1.500 bedrijven die zijn genoteerd op het twintigtal beurzen van het continent de beste manier om binnen te komen. Zijn bedrijf heeft 1,2 miljard in aandelen buiten de Zuid-Afrikaanse beurs gestopt. 'Er liggen daar nog talloze investeringsmogelijkheden', verklaarde hij op de conferentie Super-Return Africa 2011.

Honey staat aan het hoofd van de Zimbabwean Recapitalisation Strategy. Met dank aan een privéfonds had Investec een starttarief van 20 miljoen dollar en het doel is om in totaal 80 tot 100 miljoen dollar in Zimbabwe te investeren, waarvan 40 procent op de aandelenmarkt. 'We



In Kenia draait het om winkelcentra en vastgoed. REUTERS

denken dat er veel potentieel zit in de onderliggende markt. Dit is een bijzondere situatie.'

Private equity

Volgens Okey Enelamah, CEO van African Capital Alliance, is private equity echter de duidelijke winnaar. 'Het Afrikaanse verhaal is een goed verhaal. Veel van de groei is niet beursgenoteerd. Er liggen veel mogelijkheden buiten de beurzen', zegt hij. Zijn fonds stootte een tijd geleden tien van zijn elf oorspronkelijke investeringen af, maar verdient nog steeds goed aan de overblijver.

David Morley, hoofd vastgoed bij Actis, wijst op het gebrek aan winkelcentra op het continent. Actis, dat bijna 300 miljoen dollar heeft geïnvesteerd in Afrikaans vastgoed buiten Zuid-Afrika, investeert momenteel in

Ghana's eerste 'grade-A' kantorencomplex.

In Kenia draait het om winkelcentra. Actis heeft meer dan drie keer zijn investering terugverdiend bij de bouw van een 20 miljoen dollar kostende winkelcentrum in Nairobi, dat onder meer een whiskybar en een sushirestaurant bevat. Een ander vastgoedproject in Kenia, het derde van het bedrijf, staat op de planning: nog een winkelcentrum, net buiten Nairobi, langs de weg naar Thika.

Terwijl India zestig vastgoed investeringsfondsen heeft, heeft Afrika ten zuiden van de Sahara er maar drie. Het is misschien niet het meest liquide, maar juist in dit gebied zien investeerders veel groeimogelijkheden op de langere termijn.

© FINANCIAL TIMES

Het doel blijft die mooie baan bij een bank

WERK

Crisis? Graaiers? Van alle financiële instellingen, blijven banken de populairste werkgevers. 'Ik loop heel weinig tegen ethische bezwaren aan.'

Eveline Domevscek
AMSTERDAM

Tuurlijk, als mensen je vragen waar je wilt werken zeg je 'Google' of 'Philips', net als iedereen. En als mensen het vragen die maandenlang in een tochtigt tentje tegen het 'Kapitalisme' en het 'Grote Graaien' hebben gedomstreed, zeg je dat je het nog niet weet. Dat is een leugen. Je weet het wel degelijk: je wilt in de financiële sector werken. Het liefst bij een bank. Maar psst, wees gerust, je bent zeker niet de enige.

In oktober werd volgens cijfers van carrière-site Monsterboard maar liefst 486.571 keer gezocht op de beroeps categorie Accounting/ Finance/Insurance. Alleen op Sales en IT werd net – iets – vaker gezocht. Binnen die financiële sector zijn de banken veruit het populairst, zeggen consultants van werving- en selectiebureaus YER en Ebbing & Company.

'Ik loop heel weinig tegen ethische bezwaren van kandidaten aan. Dat heb ik misschien één keer meegeemaakt', zegt Tom Coumans, managing consultant van YER. Volgens hem hebben verzekeraars en pensioenfondsen vaker last van hun imago. 'Sommige kandidaten vinden dat toch te stoffig.'

Daar is ook de ervaring van consultants van Ebbing & Company, die zich naar eigen zeggen op de 'bovenste 5 procent van Nederlandse academici' richten. 'Ondanks een lichte verschuiving naar verzekeraars en pensioenfondsen, zijn Nederlandse starters nog steeds erg geïnteresseerd in het bancaire', zegt consultant Frederike Karthaus. 'Dat was zo en dat zal ook wel zo blijven. Zeker degenen die (financiële) economie of bedrijfs-economie hebben gestudeerd, laten zich niet snel van hun pad afbrengen.'

Volgens Coumans van YER staan er nu wel andere banken boven aan

het lijstje van hoogopgeleiden. Was vroeger ABN Amro zonder twijfel de populairste bank, nu wordt Rabobank als eerste genoemd. 'Het is een gevoel van de kandidaten. De Rabobank heeft heel lang geprofiteerd van haar triple A-rating', zegt Coumans.

Bovendien laten cijfers van Monsterboard zien dat de Rabobank veruit de meeste vacatures (10.328) online heeft staan, oftewel 54 procent van het totaal aantal vacatures in de financiële sector. Het waren bovendien de banken (ING, ABN Amro en de Rabobank) die in 2011 het nu in hun vacatures zaten.

Verdienen

Voor het startsalaris is de bankensector overigens niet de gunstigste keuze. Volgens adviesbureau Human Capital Group, dat ook jaarlijks het Nationaal Beloningsonderzoek publiceert, ligt het startsalaris bij commerciële verzekeraars (met uitzondering van de zorgverzekeraars) als Aegon en Delta Lloyd met 2.979 euro bruto voor wo'ers net wat hoger dan bij de banken. Daar moeten wo-starters het doen met 2.789 euro bruto.

'Hoe groter en commerciëler de organisatie, des te hoger de beloning. Je ziet dat daar ook de bonussen hoger liggen, al wordt dit de laatste tijd gematiger', zegt beloningsdeskundige Ernst-Jan Bergman. 'Maar de mate van geldgedrevenheid en de prestatiecultuur bestaat nog steeds. Logisch ook, want dat type medewerkers hebben banken en verzekeraars nodig.'

De consultants van Ebbing en YER zijn het niet geheel met Bergman eens. 'Juist omdat banken zo negatief in het nieuws zijn geweest, vinden veel mensen het werk interessant. Ze willen meewerken aan de verandering', zegt Coumans. Bovendien liggen de salarissen binnen de financiële sector zo dicht bij elkaar dat dat vaak niet meer de doorslaggevende factor is. Om 'softe' voorwaarden als flexibele arbeidstijden en een goede 'work/life balance' wordt vaker gevraagd, aldus de consultants. Met dat verhaal kun je tenminste thuiskomen.

Loop geen onnodig risico. Lees de Financiële Bijsluiter.

risicometer
© 2011 EEN VERPLICHTED MEDISCH OORDEEL

Ik zoek de grens op, ook met beleggen

intereffekt
emerging
africa

Ik beleg in Afrika, prima keuze!
Afrika biedt voor beleggers een aantal sterke uitgangspunten. De economische groei ligt al jaren hoger dan het wereldwijde gemiddelde. En Afrika is dé regio waar de trek naar de stad het hoogst is, met een positieve ontwikkeling van het besteedbaar inkomen tot gevolg.

Ik beleg in Afrika via Intereffekt Investment Funds, specialist in Frontier en Emerging Markets. Dankzij een sterk netwerk is men goed op de hoogte van de lokale ontwikkelingen. Voor mij is de keuze daardoor nog eenvoudiger geworden. Iets voor u?

Intereffekt Investment Funds N.V. T (0513) 48 22 22 www.intereffektinvestments.nl

Intereffekt Emerging Africa is één van de zes beleggingsfondsen van Intereffekt Investment Funds N.V. (IIF). Voor de voorwaarden verwijzen wij u naar het prospectus en de financiële bijsluiter. Deze documenten zijn o.a. verkrijgbaar via de website. De beheerder van IIF heeft een vergunning van de Autoriteit Financiële Markten in het kader van de Wet op het financieel toezicht. Bij aan- en verkopen worden kosten in rekening gebracht. De Total Expense Ratio van IIF is voor 2011 begroot op 2,34%.



Langer plezier van je hypotheek

Menno van den Bos
AMSTERDAM
♦♦♦

Voor aspirant-huisbezitters zijn het onzekere tijden. Want van welke hypotheek heb je over twintig jaar nog steeds plezier? Bij de Vereniging Eigen Huis kan men over die vraag 'kort zijn'. Een hypotheek is een schuld, zegt woordvoerder Hans André de la Porte. 'En een schuld moet je zo snel mogelijk aflossen. De beste keuze is daarom de aflossings-hypotheek, in de vorm van een annuïteitenhypotheek. Daarbij los je in het begin maandelijks een relatief klein deel af, en is de rente hoog. Maar geleidelijk los je steeds grotere delen af, met een lage rente. Dat is prettig, omdat je huis maandelijks een beetje meer van jezelf wordt.'

Een andere goede keuze is volgens André de la Porte een spaarhypotheek of een bankspaarhypotheek. 'Vooral die laatste vorm is populair. Hierbij los je niet maandelijks af, maar open je een rekening waarop je spaart om je hypotheek in één keer af te lossen.' Voordeel daarvan is dat het spaargeld niet fiscaal belast wordt.

Beste keuze

Volgens Jeroen Oversteegen, van de Hypotheekbond, biedt de annuïteiten- of spaarhypotheek inderdaad vaak zekerheid. 'Maar het ligt aan de context wat de beste keuze is. Het hangt voornamelijk af van de hoogte van het eigen vermogen en inkomen.' Barbara den Uyll van de Consumentenbond snapt wel dat mensen minder snel een hypotheek nemen. 'Dat is heel logisch, er is veel gebeurd. Neem de woekerpolisaffaire, dat is slecht geweest voor het vertrouwen. Toch moet je ook een beleggingshypotheek nu niet zomaar uitsluiten.'

En dan is er nog de hypotheekrenteaftrek. Nog steeds is onduidelijk wat daar mee gaat gebeuren. 'Er gaat iets veranderen, zoveel is duidelijk', weet André de la Porte. 'Wie vreest dat de aftrek verdwijnt, doet er goed aan een annuïteitenhypotheek af te sluiten. Wie erop gokt dat de aftrek blijft, is gebaat bij een spaarhypotheek.'

Vergeet de voorwaarden niet te lezen

Aanbieders van banksparen tuimelen over elkaar heen, hongerig naar uw geld.

BANKSPAREN

Banksparen is ongekend populair. Maar hoe prettig dit alternatief voor de woekerpolis ook is, vergelijkend tussen aanbieders is hard nodig.

♦♦♦
Redactie economie
AMSTERDAM

Banksparen voor hypotheek of pensioen is niet een beetje succesvol. Het transparante en veilige alternatief voor de woekerpolis is bezig aan een onstuitbare opmars. Nederlandse banken beheren ruim 8,6 miljard euro aan bankspaartegoeden op 600.000 rekeningen (eind juni 2011), ruim een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder. Dat getal zal volgens deze trend inmiddels zijn opgelopen tot boven de 10 miljard.

Dit succes is verklaarbaar: Nederlanders hebben een flinke tik op de neus gekregen met dure, risicovolle beleggingsverzekeringen (of levens-

verzekeringen), terwijl de behoefte om fiscaal voordelig te sparen even groot, zo niet groter is dan voorheen. Ga maar na, we worden verplicht te sparen om minimaal de helft van de hypotheeklening af te lossen en onze pensioenen staan door vergrijzing en onderdekking op losse schroeven. De belangstelling om het zogeheten pensioengat met lijfrentesparen te vullen, neemt daarom toe.

Zo is de markt voor banksparen (ook mogelijk voor uitvaart en gouden handdruk) na invoering ervan in 2008, in hoog tempo volwassen geworden. Na de banken hebben ook de verzekeraars zich massaal op deze markt gemeld, nu de vraag naar beleggingsverzekeringen hard is geslonken. Aanbieders tuimelen over elkaar heen, hongerig naar uw geld.

Hoe eenvoudig banksparen ook is – het is niets anders dan sparen op een geblokkeerde rekening – en hoe groot de concurrentie, je kunt niet blind een aanbieder kiezen. Vooral

bij het afsluiten van een hypotheek moet je goed oppassen dat je niet vastzit aan een hypotheekverstrekker die niet meewerkt aan kapitaaloverdracht. Dan zit je na afloop van de rentevast periode gevangen.

Overdracht

In principe moet overdracht geen probleem zijn: het is wettelijk mogelijk om bij het oversluiten van je hypotheek het gespaarde kapitaal zonder fiscale consequenties ('geruisloos') te verhuizen naar een andere aanbieder. Maar een bank als ING ligt dwars, naar eigen zeggen om administratieve redenen. Ook het inbrengen van kapitaal bij een nieuwe hypotheekverstrekker is overigens niet overal mogelijk.

Het is wonderbaarlijk dat er bij zo'n simpel product nog zoveel foefjes zijn', zegt financieel planner Jeroen Wolfsen, van vergelijkings-site bank-sparen.nu. Ook bij banksparen voor pensioen loont het volgens hem

om vooraf goed onderzoek te doen.

Waar moet je op letten? 'Boetes bij het voortijdig opheffen van een rekening verschillen nogal, net als de administratiekosten bij het overstappen naar een concurrent. Maar belangrijker is de vraag op welk niveau het is toegestaan de rente vast te zetten, je begint altijd te sparen met variabele rente. Soms mag vastzetten pas vanaf 10.000 euro. Dat maakt nogal wat uit als de rente hoog staat.'

Aan het eind van de looptijd van het sparen komt opnieuw een belangrijk moment: het aankopen van een lijfrente-uitkering als pensioenaanvulling. Banksparen is dan vaak opnieuw voordeliger dan een lijfrenteverzekering omdat het lagere kosten kent en een hogere rente, zegt Wolfsen. Dat betekent shoppen voor de hoogste uitkering – kan duizenden euro's schelen.

Kortom, keus genoeg, maar permieter je niet de luxe de voorwaarden niet te lezen.

**TIJDENS 1^o VERKOOPDAG
AL 15 VERKOCHT!
START BOUW OKT. 2012**

DUIN LICHT

NIEUW!
2-PERSOONS DUINSUITES
v.a. € 119.000,- v.o.n. excl. BTW
Hoog rendement
Uitsluitend verhuur

Komt hier uw duinvilla?

INVESTEER NU IN VAKANTIE DIRECT AAN ZEE!

Aan de duinrand bij Renesse op Schouwen-Duiveland wordt het project Duinlicht gerealiseerd, naast het bekende Hotel-congrescentrum de Zeeuwse Stroom. Hier koopt u een prachtige duinvilla of duinhuisje die door een uitgekend verhuurconcept een aantrekkelijk rendement oplevert. Binnen het project Duinlicht worden 28 nieuwe objecten gerealiseerd. Bij de duinvilla's is het mogelijk ook zelf gebruik te maken van uw bezit voor heerlijke strandvakanties.

NIEUWSGIERIG? BEZOEK DE VERKOOPDAG!

ZONDAG 18 DECEMBER | 12.00-16.00 UUR

Hotel-congrescentrum de Zeeuwse Stroom, Duinweken 5, Renesse

Bent u deze dag verhinderd? Maak dan een afspraak met de makelaar voor een bezoek aan deze toplocatie! Ook voor meer informatie neemt u contact op met:

deltamakelaardij
tel. 0111 417808

- + Luxe duinvilla's met 2 badkamers v.a. € 249.000,- v.o.n. excl. BTW
- + Duinhuisjes met slaapkamer en zitkamer v.a. € 119.000,- v.o.n. excl. BTW
- + Verhuur en beheer door Hotel-congrescentrum de Zeeuwse Stroom
- + Uitstekend rendement tot 10%
- + Ruime mogelijkheden voor eigen gebruik
- + Alle voorzieningen van het naastgelegen hotel zijn door gasten van Duinlicht vrij te gebruiken
- + Geweldige locatie direct aan het brede Noordzeestrand

HAMILTON

SHAPING TIME SINCE 1892



KHAKI KING PILOT

KHAKI AUTOMATIC - SWISS MADE

WWW.HAMILTONWATCH.COM

SIEBEL
Juweliers

ONDER ANDERE VERKRIJGBAAR BIJ SIEBEL JUWELIERS

AMSTERDAM NOORD
Buikslotermeerplein 184

DEN HAAG
Lange Poten 11

MAASTRICHT
Spilstraat 6b-15

UTRECHT
Bakkerstraat 27-29

UTRECHT HC
Boven Clarenburg 75

AMSTERDAM
Kalverstraat 121-123

BREDA
Karrestraat 27

ROTTERDAM BLP
Beurstraverse 99

HAARLEM
Grote Houtstraat 63-65

EINDHOVEN
Markt 37

Baume & Mercier begint aan een nieuwe fase

Eeuwenoud horlogemerkt maakt vernieuwende ontwerpen.

BETAALBAAR

Begin dit jaar is het stof van Baume & Mercier afgehaald en lijkt het merk aan een nieuwe bloeiperiode te beginnen. Mooie, goede en betaalbare horloges.

Karel Hubert

GENÈVE

Baume & Mercier gaat verdraaid terug. De familie Baume was al aan het begin van de 17e eeuw actief in de zakhorlogefabricage. In 1834 werd Baume Frères opgericht in het Zwitserse Les Bois. In 1918 werd het inmiddels naar Genève getrokken bedrijf omgedoopt tot Baume & Mercier, waarmee de nieuwe compagnon Paul Mercier recht gedaan werd.

Baume & Mercier bloeide, groeide en werd in 1965 overgenomen door het op een hoger segment mikkende Piaget dat met de overname een stevige poot aan de grond van de markt voor betaalbare horloges kreeg. Dat lukte niet alleen door de prima kwaliteit van Baume & Mercier, maar ook door de vernieuwende ontwerpen, zoals de twaalfhoekige Riviera (1973).

Later kregen ook de ronde Classima, de gebogen rechthoekige



De nieuwe Capeland-chronograaf.

Hampton en de sportieve Capeland hun eigen fans.

Met de overname van Piaget in 1988 door wat nu de Groupe Richemont is, kwam ook Baume & Mercier in handen van dit luxe conglomeraat. In het enorme horlogeportfolio dat Richemont opbouwde (anno 2011 Cartier, Piaget, Panerai, Vacheron Constantin, Montblanc, Roger

Dubuis, Jaeger-LeCoultre, A. Lange & Söhne, IWC, Van Cleef & Arpels en Baume & Mercier) was Baume & Mercier met zijn betaalbare horloges eigenlijk een wat vreemde eend in de bijt. Dat leidde er toe dat het merk een beetje verstoofte. Maar zie: sinds begin dit jaar is het stof er resoluut afgehaald en lijkt Baume & Mercier aan een nieuwe bloeiperiode te beginnen. Er is ook flink verjongd; zo stuurt sinds kort de frisse Astrid Versteeg het merk in Nederland aan.

Dat gaat lukken, want het zijn mooie, goede horloges die de namen van de heren Baume en Mercier en het Phi-teken dragen. Zo is daar de nieuwste Capeland-chronograaf (gebaseerd op de vorm van een model uit 1948), met zijn opvallend verhoogde saffierglas en gebolde saffierglazen kastbodemp. Dat geeft het een fraaie, ergonomische vorm. Het horloge heeft een kast van staal of rood goud, 44 millimeter in diameter. Ook fraai is een nieuwe versie van de Classima (39 of 42 mm); het is een zogenaemde regulateur, waarbij de minuten met een wijzer en de uren digitaal in een venstertje worden aangeduid. Op de wijzerplaat is ook nog een centraal geplaatste secondewijzer te vinden.

Kerkklok, symbool van een andere tijd

COLUMN



KAREL HUBERT

hoofdredacteur 00/24 Horloges & 00/24 Watchworld

Nederland is een land dat vol staat met kerken. Ik heb het dan over de gebouwen, niet over de circa 650 kerkgenootschappen en religieuze bewegingen die ons land kent. Van die gebouwen zijn er een paar duizend, ook al zijn er de laatste decennia nogal wat gesloopt. Als u ze vrijwel allemaal op een rijtje wilt hebben, kan ik u de website www.e-kerk.nl van harte aanbevelen.

De torens van kerken spelen een grote rol als het om ons collectieve tijdsbesef gaat. Het waren de plaatsen waar vanaf de 13e eeuw de eerste publiek waarneembare klokken getoond werden en eeuwenlang waren kerkklokken de enige die ons vertelden hoe laat het was. Dat het aanvankelijk allemaal erg nauwkeurig gebeurde, maakte toen niet uit; niemand had nog haast.

Vanaf de 19e eeuw verschenen majestueuze klokken ook op de kerkachtige gebouwen van banken en verzekeraars en later op die van de industriële kathedralen die we stations noemen. Het groot tonen van de tijd was een symbool van de macht; Troelstra zei bij de spoorwegstaking in 1903 'Gansch het raderwerk staat stil, als uw machtige arm dat wil, maar die

suggestie deed de kerkklok altijd al, al moet dat 'uw' even vervangen worden door 'Gods'.

Tegenwoordig is de praktische rol van kerkklokken vrijwel uitgespeeld. Om te weten hoe laat het is, hebben we ze niet meer nodig. Dat vertellen horloge, mobiele telefoon, computerscherm en autoklokje ons vele malen per dag. Als symbool van macht stellen ze niks meer voor. Veel van de originele uurwerken zijn vervangen door al dan niet compleet elektrische aandrijvingen. Wat blijft, is de hoog boven ons oprijzende wijzerplaat met enorme wijzers. Symbool van een andere tijd, maar wel een symbool dat we moeten koesteren.

Nederland is een land dat vol staat met kerken. Daar zijn ook zeer moderne gebouwen bij. Vreemd eigenlijk dat daar nooit een digitale klok op gezet is. Of is ook dat een symbool, van het conservatieve karakter van de kerk?

00/24

Deze pagina is gemaakt in samenwerking met 00/24 Horloges

Een Swatch die je móét aanraken

Redactie 00/24 Horloges

BIEL/BIENE

Een touchscreen is een raar ding. Inmiddels is een hele generatie opgegroeid met schermpjes op telefoons, tablets en navigatie-apparatuur die hun commando's van de vingertop krijgen. Het is een Britse uitvinding, waarover technicus E.A. Johnon in 1965 voor het eerst publiceerde. Hij zag vooral mogelijkheden bij toepassing van touchscreens in de apparatuur die luchtverkeersleiders gebruiken.

Vanaf 1983 won het aanraak-scherm geleidelijk terrein bij compu-

ters. En nu is het ding niet meer uit ons leven weg te denken. Er zijn ook horlogemerken die het principe gebruiken, zoals Tissot met de T-Touch-modellen.

Nu komt Swatch met een touchscreen-horloge dat ook nog eens lekker modieus is. De Touch 2011-collectie heeft een kast van ondoorzichtig plastic en een band van al even ondoorzichtig siliconemateriaal. Kast en band zijn er in wit, zwart, roze, blauw, paars en met een camouflagepatroon. Ze kosten allemaal hetzelfde: 110 euro.

Het touchscreen is opgenomen in een 'glas' van gebogen plastic; het



scherm heeft dezelfde kleur als de kast. De cijfers verschijnen in een speciaal getekend, vrolijk lettertype. Afhankelijk van de kleur verschijnen die cijfers in goud, zwart, zilver of

lichtpaars op het schermje. De grootste cijfers horen bij de secondenaanduiding. Door het scherm aan te raken en met je vingertop zijwaarts te scrollen, kun je wisselen tussen zes

functies: de tijd, tijd in een tweede tijdzone, datum, stopwatch, alarm en een timer. Je kunt een backlight activeren om alles ook in het duister goed te kunnen aflezen.

KORT

Thuisbioscoop mét 3D-brilmagnatie

Sony breidt zijn assortiment betaalbare homeprojectoren en bijbehorende 3D-brillen steeds verder uit.

Eerder dit jaar maakten we al kennis met de VPL-HW30ES; een projector voor een heuse 3D-ervaring thuis. Naast de zwarte versie is er nu een witte uitvoering, omdat het ook in het interieur leuk moet staan.

Beide kleurenprojectoren zijn uitgerust met het Sony High Frame Rate SXRD-paneel waardoor de beelden die worden geprojecteerd scherp en vloeiend zijn. De projector maakt weinig geluid en er is speciale aandacht besteed aan 'crosstalk'; een storing die vaak optreedt bij 3D. De projectoren beschikken over de mogelijkheid om 3D-beelden te simuleren aan de hand van 2D-video. Oude films

kunnen dus onder het stof vandaag gehaald worden. En wat is een bioscoop zonder 3D-bril? De VPL-HW30ES gaat uitstekend samen met de TDG-Ph; een nieuwe shutterbril, ook van Sony. De lichtgewicht bril moet een half uur worden opgeladen waarna hij dertig uur lang werkt. Voor iets minder dan 3.000 euro is de hele set in bezit.

Hugo Boss racet al dertig jaar

Het moet een record zijn voor sportsponsoring: Hugo Boss verleent al dertig jaar steun aan het McLaren Formule 1-team. Om dat heuglijke feit te vieren, heeft Hugo Boss Watches een strakke chronograaf uitgebracht met een grijze kast, quartz-uurwerk en een rubberen band. De chrono heeft geen naam, wel een nummer (HB1512662) en een prijs: 599 euro.



Sony VPL-HW30ES.

Een nieuwe winkel voor Jaeger-LeCoultre

De topmerken zijn vrijwel zonder uitzondering druk doende met het opzetten van eigen winkels. Zo houdt men greep op de presentatie en op de verdiensten. Jaeger-LeCoultre is er ook druk mee. Onlangs ging een nieuwe boetiek open in Mexico City. Zoals

gebruikelijk was er ook een speciaal horloge, een Reverso gewijd aan kunstschilder Guillermo Ceniceros.

Hublot en Ferrari doen het samen

Ferrari heeft al eerder met horlogemerken samengewerkt, maar de coöperatie met Girard-Perregaux en Panerai heeft niet veel goeds opgeleverd. Nu gaat Hublot het proberen als 'official partner'. Dat betekent speciale horloges en het verzorgen van de tijdwaarneming bij de races. De samenwerking richt zich promotioneel eerst op de Aziatische markten.

Een buitengewoon slanke Piaget

Piaget heeft een reputatie op het gebied van ultraplatten horloges. De nieuwe Altiplano Skeleton Ultra-Thin onderstreept die faam. Met 5,34 mm

dikte is het inderdaad ultra-dun; het uurwerk zelf is ondanks de automatische opwinding maar 2,4 millimeter hoog! Het is ook nog eens geskeletteerd. Kast van wit goud (38 mm) en dat allemaal voor 46.428 euro.



Abonnement Scan de QR-code en pak dat aanbod: een jaarabonnement op 00/24 Horloges voor maar € 29,50 met GRATIS een fraaie horlogebox! Nu doen, want het geldt maar even.

Einde rentevaste periode? Profiteer nu!

Vergelijken is geld verdienen.

Loopt uw rentevaste periode binnen een jaar af? Kom dan nu in actie. De hypotheekrente staat nog altijd relatief laag. Bovendien zijn er nogal wat gunstige, nieuwe mogelijkheden bijgekomen. Geldverstrekkers houden hier bij een voorstel tot verlenging vaak geen rekening mee.

Beslis daarom niet te snel. Vraag een onafhankelijke Van Bruggen-adviseur kritisch met u mee te kijken. Dat kan u flink wat geld opleveren. Wellicht dat er naast rentevoordeel ook nog eens betere voorwaarden mogelijk zijn. Bel 0800-1800 voor objectief en onafhankelijk advies

Van Bruggen
ADVIESGROEP



De 5 zekerheden van Van Bruggen Adviesgroep.

- ✓ U krijgt onafhankelijk en objectief advies. Alle hypotheeken worden voor u vergeleken.
- ✓ Wij selecteren de beste hypotheek met de laagste maandlasten.
- ✓ Wij hebben kennis van alle regelingen en subsidiemogelijkheden.
- ✓ U krijgt totaaladvies over uw specifieke situatie, voor nu en later.
- ✓ Wij werken volgens de richtlijnen van het Keurmerk Financiële Dienstverlening.

Bel gratis 0800-1800 voor onafhankelijk advies of kijk op www.vanbruggen.nl

De makelaar verdient beter.

Bent u een zelfstandige, gecertificeerde makelaar, dan bieden wij u nu de kans om de markt succesvol naar u toe te trekken. Woon.nl - de nieuwe landelijke makelaarsformule - doet u een uniek aanbod:

- Succesvol makelaarsconcept
- Garantie op leads voor verkoop en aankoop
- Representatieve kantoren op goede locaties
- Samenwerking met Van Bruggen Adviesgroep
- Meer omzet door samenwerking en aanboren aankoopmarkt
- Kostenbesparingen
- Uniek beloningssysteem voor makelaar én klant

Bent u de makelaar die beter verdient? Vraag dan nu om nog meer goede redenen. Een mailtje naar info@woon.nl, t.a.v. Pieter van Tuinen, is voldoende. We vertellen u graag meer over het merk Van Bruggen Adviesgroep, de kracht van de centrale marketing, het meeliften op de bekendheid van het programma de TV Makelaar en tot slot: bent u aangesloten bij NVM, VBO of VastgoedPRO dan kunt u gewoon lid blijven. We zien uw reactie graag tegemoet.

Woon.nl



Van Bruggen Adviesgroep is een franchise organisatie bestaande uit onafhankelijke, financiële adviseurs met 50 vestigingen door heel Nederland. Elke vestiging staat garant voor helder en objectief financieel advies. In de afgelopen jaren is Van Bruggen Adviesgroep uitgegroeid tot één van de grotere, landelijke intermediairs. Vanuit het hoofdkantoor in Apeldoorn bieden we onze vestigingen actieve ondersteuning. Hier zijn de afdelingen directie, administratie, sales, financiën, assurantiën, marketing en secretariaat gevestigd. Voor de afdeling marketing zijn wij per direct op zoek naar een:

Senior online marketeer 24 uur per week m/v

Ben jij een ervaren online marketeer en ken je als geen ander de ins en outs van online marketing, websites en alle social media en weet je strategie te vertalen naar praktisch en dit ook uit te voeren? Dan ben jij wellicht degene die we zoeken. Combineer je dit bovendien met allround marketingcommunicatie ervaring binnen de (financiële) dienstverlening dan hebben we een interessante en uitdagende functie die je per direct kunt vervullen.

Functie eisen

- HBO werk- en denkniveau
- Minimaal drie jaar ervaring in een soortgelijke functie
- Praktische en strategische kennis van online marketing
- Marketing(-communicatie) achtergrond
- Hands-on en creatief
- Commercieel en dienstverlenend
- Zelfstartend en zelfstandig

Wat mag je van ons verwachten?

Wij bieden een verantwoordelijke en veelzijdige functie binnen een enthousiast team met veel ruimte voor eigen initiatief. Naast een plezierige werkomgeving biedt Van Bruggen Adviesgroep goede arbeidsvoorwaarden. Bovendien ben je flexibel in het bepalen van je werktijden.

Interesse?

Voor meer informatie over de functie kun je terecht bij Monique Sterenberg, via telefoonnummer 055 - 580 55 55. Indien je voldoet aan het beschreven profiel kun je je sollicitatie (CV + motivatie + foto) richten aan de afdeling marketing, bij voorkeur per e-mail: marketing@vanbruggen.nl of per post: Van Bruggen Adviesgroep, t.a.v. afdeling marketing, postbus 10485, 7301 GL Apeldoorn.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.



Van Bruggen
ADVIESGROEP

