



De kracht van geluk

LEO BORMANS

Leo Bormans is auteur van internationale bestsellers als The World Book of Happiness en The World Book of Hope. Daarin analyseert hij telkens het beschikbare internationaal wetenschappelijk onderzoek naar deze voor sommigen toch wat 'zweverige' thema's. Hij toont aan dat hoop en geluk meer zijn dan vage feelgoodconcepten. Ze vormen de drijfveer en de motor van het menselijk handelen. En dus zeker voor mensen die zich ondernemend noemen.

Ondernemingen die inzetten op geluk en levenskwaliteit van klanten en medewerkers, zijn niet naïef. Ze hebben ingezien dat het een belangrijke prioriteit is. Hoop, eigenaarschap, positief denken en vertrouwen zijn daarbij sleutelwoorden. Niet alleen op individueel vlak maar ook op het vlak van de organisatie. We evolueren van HRM naar HBM: Human Being Management. We denken beter na over wie we willen zijn dan over wat we willen doen. Het goede nieuws? We kunnen leren meer hoopvol en gelukkig door het leven te gaan.

Ondernemingen waarin mensen zich goed in hun vel voelen halen betere resultaten, zijn innovatiever en creatiever, leveren hogere kwaliteit, kennen minder ziekteverzuim en hebben loyalere werknemers die minder fouten maken. Veel hangt af van de houding van de leidinggevenden. Zijn zij in staat om mensen te verbinden en te versterken in hun zelfsturend vermogen, hen voldoende autonomie te geven en hun competenties te laten ontwikkelen? Mag ik in de onderneming zijn wie ik ben, worden wie ik wil worden en samenwerken met andere mensen? Of word ik niet gezien, niet gestimuleerd en

in voortdurende competitie met anderen geplaatst?

Economie gaat niet over geld of statistieken. Economie gaat in wezen over het maken van keuzes. Kiezen we voor de korte of de lange termijn, voor voordeel of welzijn, voor snelle winst of waarde, betekenis en duurzaamheid? Hoopvolle ondernemers zijn altijd gelukkiger en succesvoller dan andere. Ze maken van dromen doelen en zien in dat een doel toch nog wat anders is dan een middel ('the bucket list'!) of een wens. Voor managers en werknemers heeft hoop in combinatie met veerkracht en optimisme een significante positieve invloed op de werkvloer: hoop is optimisme met opgestroopte mouwen. ■

Wil jij ook zorgen voor meer werkplezier, minder ziekteverzuim en een hogere arbeidsproductiviteit? Kijk op www.duurzameinzetbaarheid.nl voor praktijkvoorbeelden van collega ondernemers.